

# Ihre Checkliste: Website für KI optimieren

**Künstliche Intelligenz verändert die Art und Weise, wie Menschen Informationen finden.**

Suchmaschinen wie Google, Bing und spezialisierte KI-Assistenten nutzen zunehmend intelligente Algorithmen, um Nutzern direkte Antworten zu liefern. Damit Ihre Website in dieser neuen Ära der Suche sichtbar bleibt und Ihre Inhalte von KI-Systemen gefunden und empfohlen werden, müssen Sie Ihre Online-Präsenz strategisch optimieren.

Diese umfassende Checkliste führt Sie durch alle wesentlichen Bereiche der KI-Optimierung – von der technischen Basis über Content-Struktur bis hin zur laufenden Pflege. Nutzen Sie sie als praktischen Leitfaden, um systematisch vorzugehen und keine wichtigen Aspekte zu übersehen.

# Die 5 Säulen der KI-Optimierung



## Technische Basis

- Strukturierte Daten für Unternehmensinformationen hinterlegen
- Ladezeit unter 3 Sekunden
- Alle Seiten mobil optimiert
- Sichere Verbindung (HTTPS) aktiv
- Keine fehlerhaften Links oder Fehlerseiten



## Content-Struktur

- Hauptthemen in ausführlichen Seiten (mind. 1.000 Wörter) behandelt
- Häufige Fragen direkt beantwortet
- Überschriften als konkrete Fragen formuliert
- Klare Antworten in den ersten Absätzen
- Interne Verlinkung zwischen verwandten Themen



## Glaubwürdigkeit

- Ausführliche „Über mich/Profil“-Seite mit Qualifikationen
- Autorenangaben bei Fachartikeln
- Quellenangaben bei Fakten und Statistiken
- Veröffentlichungs- und Aktualisierungsdatum sichtbar
- Kontaktmöglichkeiten transparent und einfach erreichbar



## Lokale Optimierung

- Standort klar angegeben
- Einzugsgebiet beschrieben
- Google Unternehmensprofil vollständig ausgefüllt
- Einheitliche Adressangaben überall
- Regionale Bezüge in Inhalten integriert



## Laufende Pflege

- Quartalsweise Überprüfung wichtiger Seiten
- Aktualisierung bei Gesetzesänderungen oder neuen Regelungen
- Ergänzung neuer häufiger Fragen
- Entfernung veralteter Informationen
- Monitoring der Sichtbarkeit in Suchmaschinen

Diese fünf Säulen bilden das Fundament einer KI-optimierten Website. Jeder Bereich trägt entscheidend dazu bei, dass Ihre Inhalte von modernen Suchsystemen verstanden, bewertet und empfohlen werden können. Arbeiten Sie die Punkte systematisch ab und dokumentieren Sie Ihren Fortschritt.



# To-Do-Liste: Ihre ersten Schritte

## Von der Checkliste zur Umsetzung

Dieser strukturierte Aktionsplan hilft Ihnen, die Optimierung Ihrer Website in überschaubare Schritte zu unterteilen. Beginnen Sie mit schnellen Checks diese Woche und bauen Sie dann kontinuierlich Ihre KI-Sichtbarkeit aus.

**Viel Erfolg!**

### Diese Woche


1. Prüfen Sie Ihre Website auf einem Smartphone – funktioniert alles?
2. Googeln Sie, am besten in einem Inkognitofenster des Browsers, Ihre wichtigsten Dienstleistungen – taucht Ihre Website auf?
3. Listen Sie die 10 häufigsten Fragen Ihrer Kunden auf – erscheint Ihre Website oder Ihre FAQ?

### Diesen Monat

1. Lassen Sie einen technischen Website-Check durchführen
2. Überarbeiten Sie Ihre wichtigste Seite nach dem Frage-Antwort-Prinzip
3. Ergänzen Sie Ihre „Über mich/Profil“-Seite mit Qualifikationen und Expertise
4. Aktualisieren Sie alle Inhalte und ergänzen Sie Datumstempel

### Dieses Quartal

1. Implementieren Sie strukturierte Daten für Ihr Unternehmen
2. Erstellen Sie ausführliche Ratgeberseiten zu Ihren Kernthemen
3. Bauen Sie einen FAQ-Bereich auf
4. Optimieren Sie Ihr Google Unternehmensprofil
5. Etablieren Sie einen Prozess für regelmäßige Updates

 **Tipp:** Setzen Sie sich realistische Meilensteine und feiern Sie jeden abgeschlossenen Schritt. KI-Optimierung ist ein Marathon, kein Sprint – kontinuierliche Verbesserung zahlt sich langfristig aus.

## Sofort starten

Die ersten drei Punkte können Sie heute noch umsetzen, ohne technisches Fachwissen. Sie verschaffen Ihnen einen klaren Überblick über Ihren aktuellen Stand und zeigen Optimierungspotenziale auf.

## Langfristig denken

Etablieren Sie einen Rhythmus für regelmäßige Überprüfungen und Updates. Nur durch kontinuierliche Pflege bleiben Sie in der KI-gestützten Suche relevant und sichtbar.



# Sie brauchen Unterstützung bei der Umsetzung?

Die Optimierung Ihrer Website für KI-Systeme und klassische Suchmaschinen erfordert strategisches Denken, technisches Know-how und die richtige Umsetzung. Ich verbinde in meiner Arbeit als Webdesigner und Mediengestalter genau diese drei Elemente: Ich entwickle die Strategie, gestalte ein ansprechendes Design und setze alles technisch professionell um – direkt aus einer Hand.

**Kontaktieren Sie mich für ein erstes Gespräch – gemeinsam erarbeiten wir, wie Ihre Website fit für die Zukunft wird.**

Jetzt über Ihre Website sprechen



**Kim Niclas Stahmer**  
**Mediengestalter. Webdesigner.**